

主要做法与经验

(一) 通过调整人才培养目标，重构课程体系，解决了课程设置不合理，培养的人才无法满足岗位要求的问题

通过对安徽省及长三角数百家外经贸企业的调研，充分了解、准确把握“互联网+”所带来的外经贸人才市场需求变化，梳理出11项核心岗位技能，及时调整人才培养目标，培养“英语语言”和“商务操作”技能并重的高素质、技能型人才。在课程体系建设中，按照学生认知规律和知识难易程度分层次设置课程，实现技能习得的梯度递进，以及英语语言技能与国际商务操作技能的并进发展。同时将各学习领域的课程有机融合，在培养学生核心能力的同时，提升学生的团队协作、创新思维和应变能力。

(二) 通过明晰校政企责任，促进三方融合，解决了“校政企”合而不深的问题

首先，明晰了校政企三方责任。一是商务局和商会承担了调控、协调、服务和监督作用。通过搭建校政企合作平台，指导外经贸企业深度融入校企合作，完善产教融合体系，协助参与校企合作的企业申请外贸补贴或发展专项基金，并为外经贸企业提供信息服务和政策支持，从而调动企业的积极性和主动性；二是通过签署校企合作协议，明确企业在英语专业人才培养中的作用，同时通过为企业提供资料翻译、外贸政策分析等服务为企业提供帮助，邀请企业专家参与高校教学改革和人才培养创新，将企业

需求融入人才培养环节。三是学校根据外经贸企业转型升级中的人才需求变化，开展教学活动，实施教学改革，向合作企业输送“定制式”生源。

其次，促进校政企三方融通。通过成立“校政企”协同育人工作组，校政企共同参与、三方联动。学校坚持“走出去”和“请进来”相结合战略，在安徽富华制衣、安徽国奥体育用品、安徽轩昂教育科技等 11 家企业先后建立了校外实习基地，每年选派 8-10 名教师赴企业顶岗实践，在为企业提供服务的同时，提升教师双师素质；同时邀请企业专家和管理人员到学校做兼职教师，承担《跨境电商实务》、《国际贸易实务》等专业课程教学，并充分参与学生实习、实训指导工作。做到了立足地方，立足校情，优化院校与企业、专业与职业、理论知识与实践能力的关系。

（三）通过引进企业资源，融入“岗赛证”标准，解决了优质教学资源缺乏，教学内容无法对接职业岗位的问题

首先，坚持应用导向，着眼实效提升，成立由校政企各领域专家组成的优质课程资源领导小组，加强对课程资源建设的指导，搭建共享平台，不断补充资源容量；依托广域网平台，积极开展优质资源的开放共享建设，构建校政企三方的交流学习、教育培训、网上答疑、在线测试的“开放式自主学习”的网络学习平台。

其次，引入商务部门招商引资翻译资料和 11 家合作企业的实际单证项目和外经贸案例作为实训教学资源，将企业岗位标准融入实训平台和实训基地建设；实训项目对接全国职业院校技能大赛和世界技能大赛标准；与跨境电商企业共建省级校企合作示范基地，引入 6 项商务实操软件、2 项 1+X 证书软件，以及 3 项职业技能行业证书考试，提升学生的专业操作技能水平和就业竞争力。